



Luxembourg, le 6 mai 2025

Charte FAIR PRICE

17^e rapport du Conseil de la consommation aux signataires

1) Contexte

Ce rapport fait suite au seizième rapport du 15 mars 2024, intitulé « Charte FAIR PRICE – 16^e rapport du Conseil de la consommation aux signataires », qui avait retenu les conclusions suivantes :

« Après plusieurs années de forte hausse, les produits pétroliers ont vu leurs prix baisser de -8,2%. Toutefois, le renchérissement du prix de l'énergie au cours des années précédentes, le coût de la main d'œuvre, ainsi que les catastrophes climatiques qui ont touché la production agricole de certains pays, ont fait que l'inflation est restée élevée, surtout au niveau des produits alimentaires.

Dans ce contexte, les prix des services ont poursuivi leur progression, 2,90% en 2023 contre 3,80% en 2022, une tranche indiciaire ayant été appliquée au 1^{er} février 2023, 1^{er} avril 2023 et 1^{er} septembre 2023, celle d'avril étant celle de juillet 2022 qui avait été reportée.

L'analyse des chiffres pour les positions tombant dans le cadre de la Charte FAIR PRICE n'a toutefois pas permis de mettre en évidence de hausses excessives pour l'année 2023.

Le Conseil de la consommation constate donc le respect de la Charte FAIR PRICE par ses signataires. Le Conseil continuera ses observations et fera rapport de ces conclusions aux signataires de la Charte. »

2) Le suivi de la mise en œuvre de la Charte en 2024

Ce rapport se base sur des données statistiques faisant partie des données récoltées par le STATEC dans le cadre de l'élaboration de l'IPCN. Ces données concernent les secteurs des produits et services correspondant aux secteurs couverts par la Charte FAIR PRICE tels que sélectionnés par le Conseil de la consommation et ne contiennent pas de données du secteur public. Il faut aussi noter que l'indice de base pour l'analyse économique est publié sur la base 100 en 2015.

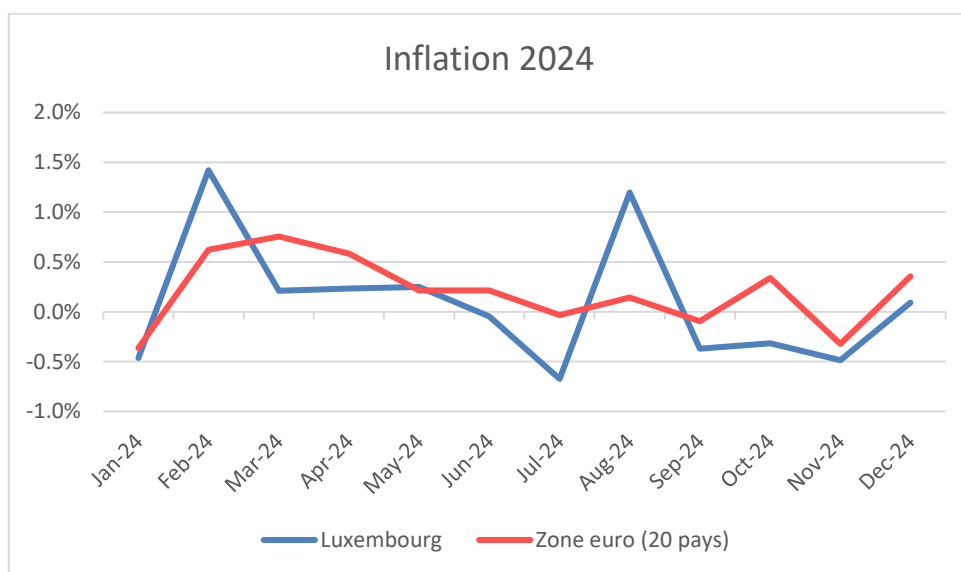


L'analyse qui se trouve ci-dessous est donc structurée comme suit :

- Ce rapport fera en premier lieu une analyse des tendances majeures de l'évolution des prix en général au cours de l'année sur base des données de l'IPCN.
- Une deuxième partie ciblera en particulier les indices pour les produits couverts par la Charte selon la méthodologie retenue par le Conseil.
- Finalement, les conclusions du Conseil clôtureront l'analyse des données.

2.1. Evolution de l'IPCN au cours de l'année 2024

En 2024, l'inflation mensuelle s'est située entre +1,4% et -0,7% (+0,09% en moyenne) et est donc en baisse par rapport à 2023 (+0,29% en moyenne). Le taux d'inflation annuel de 2024 s'est élevé à 2,1%, alors qu'il se situait à 3,7% en 2023. On constate une tendance similaire dans la zone Euro avec toutefois un pic en février et un pic moins prononcé en août au Luxembourg liés à la neutralisation de l'effet des soldes des mois précédents respectifs.



Le taux d'inflation pour l'année 2024, en baisse par rapport à 2023, a été marqué par plusieurs facteurs. Ainsi, les produits pétroliers ont subi une baisse de -4,4%. D'un autre côté, le renchérissement des produits alimentaires s'est poursuivi au cours de l'année 2024.

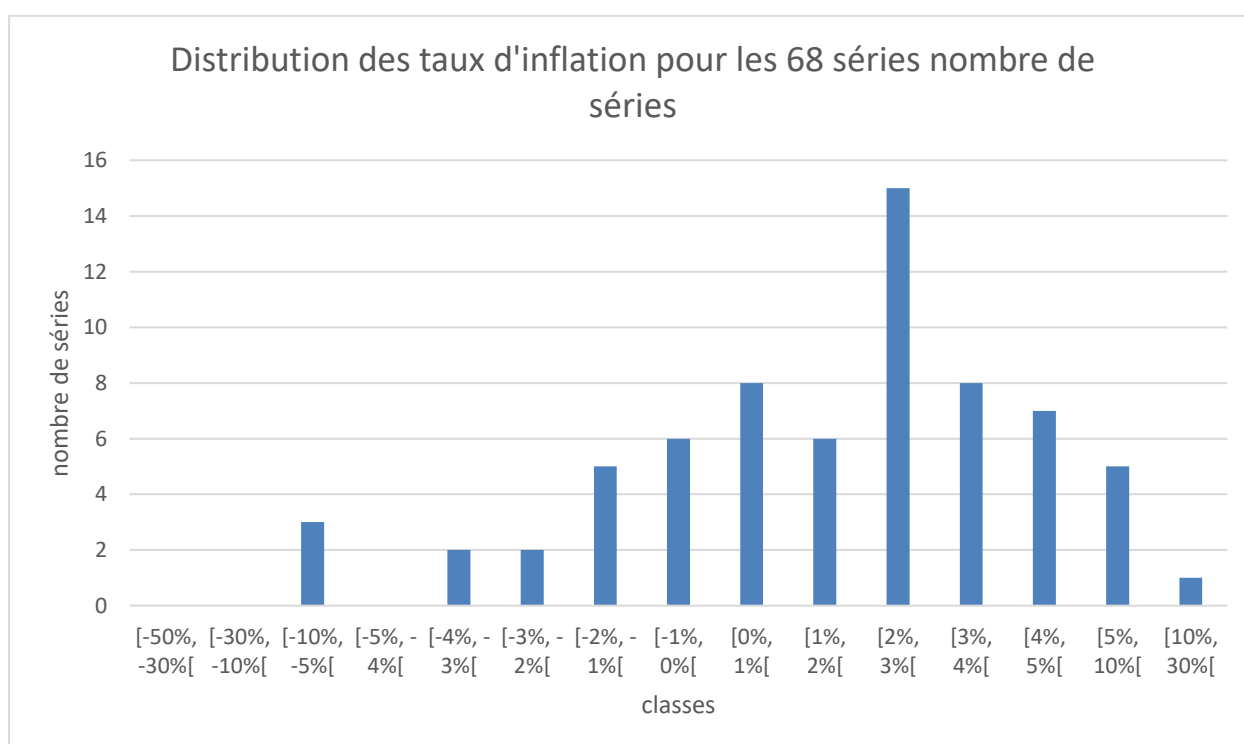
Au vu du faible taux d'inflation, la cote d'échéance pour l'application d'une tranche indiciaire n'a pas été atteinte au cours de l'année 2024.

Certaines mesures du *Solidaritéspak 2.0*, dont celles liées à la hausse des prix de l'énergie ont été reconduites jusqu'à fin 2024.



2.2. Analyse détaillée des indices des différents produits et services couverts par la Charte

En 2024, 50 séries ont connu une évolution positive alors que seulement 18 séries étaient orientées à la baisse par rapport à 2023. Le taux pour 34 séries se situait au-dessus du taux d'inflation annuel constaté pour l'indice général, c'est-à-dire 2,1%, alors que pour les 34 séries restantes, le taux était inférieur au taux d'inflation général. Finalement, 14 séries étaient strictement entre 0% et 2%.



Les plus fortes variations hors l'agrégat « produits pétroliers » (à la hausse et à la baisse) qui ont pu être observées à partir de la sélection des séries de l'IPCN retenues dans le cadre du suivi de la charte seront analysées ci-après. La liste complète des variations est reprise en annexe du rapport.

Top 10 des hausses		2024/2023
09.6.0.	Voyages à forfait	10.5%
02.2.0.	Tabac	8.2%
09.5.2.	Quotidiens et périodiques	6.3%
01.1.5.	Graisses et huiles	6.3%
11.1.2.	Cantines	5.9%
07.2.3.	Entretien et réparations	5.0%
01.1.8.	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	5.0%
11.2.0.	Services d'hébergement	5.0%
03.1.3.	Autres articles et accessoires vestimentaires	4.5%
09.4.2.	Services culturels	4.5%



Les voyages à forfait ont été à la hausse dans un grand nombre de pays de l'Union européenne au cours de l'année 2024. En effet, depuis août 2021, les prix des voyages à forfait sont en augmentation¹. A ceci s'ajoute que ce poste est très volatile depuis un changement de méthodologie opéré en 2022².

Le secteur de l'impression continue à faire face à des coûts élevés, notamment pour ce qui est de la distribution, de l'impression, mais aussi du papier³. Ceci fait que les quotidiens et périodiques doivent revoir régulièrement leurs prix à la hausse. À titre d'exemple, un grand nombre de publications françaises avaient annoncé des hausses début 2024⁴.

Les conditions climatiques dans certaines régions productrices (sécheresses, inondations) en 2023 ont contribué en grande partie à une envolée des prix de l'huile d'olive et du cacao à partir de l'été 2023. Le prix de ces matières premières est toutefois à la baisse depuis avril 2024, ce qui devrait finir par se répercuter sur les prix⁵.

L'effet de la gratuité partielle des cantines scolaires et des maisons relais depuis la rentrée 2022 avait eu un impact sur l'inflation au courant de l'année 2023, mais s'est estompé et l'inflation est repartie à la hausse sur cette position⁶.

Pour ce qui est des services, ceux-ci contribuent majoritairement à l'inflation en zone euro et au Luxembourg. Ainsi, on constate, pour la réparation et l'entretien de véhicules personnels, une hausse de +5,1% en zone euro contre 5,0% au Luxembourg sur les 10 premiers mois de 2024.

La position des services culturels comprend entre autres les cinémas, théâtres et concerts. Il s'agit de secteurs qui ont dû faire face à des changements d'habitudes postpandémie et pour lesquels les coûts ont constamment augmenté après 2020⁷.

Les principales baisses sont reprises ci-après.

¹ <https://www.virgule.lu/economie/des-vacances-plus-cheres-les-prix-des-sejours-a-forfait-continuent-d-augmenter-en-europe/18913474.html>

² Note de conjoncture 2-2024 – STATEC (p. 32)

³ <https://larevuedesmedias.ina.fr/prix-du-papier-pour-la-presse-ecrite-une-ascension-haut-risque>

⁴ <https://infos.rtl.lu/lifestyle/techworld/a/2153668.html>

⁵ Note de conjoncture 2-2024 – STATEC (p. 31)

⁶ Note de conjoncture 1-2024 – STATEC (p. 36)

⁷ <https://www.lesessentiel.lu/fr/story/concerts-au-luxembourg-le-prix-des-billets-de-concerts-au-luxembourg-va-crescendo-103271189>



Top 10 des baisses		2024/2023
09.1.1.	Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	-9.4%
09.1.3.	Équipement informatique	-9.1%
08.2.0.	Équipement de téléphonie et télécopie	-8.6%
12.1.2.	Appareils électriques pour soins corporels	-3.2%
09.3.2.	Articles et équipements de sport, de camping et de loisirs en plein-air	-3.2%
05.3.1.	Gros appareils ménagers	-2.9%
09.1.4.	Supports d'enregistrement	-2.6%
09.5.4.	Articles de papeterie et de dessin	-1.8%
09.3.4.	Animaux de compagnie et articles connexes	-1.7%
07.1.3.	Bicyclettes	-1.7%

Comme pour les années précédentes, les articles technologiques et électroniques, restent dans les plus fortes baisses pour 2024, ce qui correspond à une tendance générale au niveau international.

2.3. Conclusions

Le taux d'inflation pour l'année 2024, en baisse par rapport à 2023, a été marqué par plusieurs facteurs.

Ainsi, l'année 2024 a été marquée par la poursuite de la baisse des produits pétroliers, -4,4% en 2024 contre -8,2% en 2023.

D'un autre côté, le renchérissement des produits alimentaires s'est lui aussi poursuivi au cours de l'année 2024.

Les prix des services ont de leur côté poursuivi leur progression, 3,70% en 2024 contre 2,90% en 2023.

Comme l'évolution des prix a résulté dans un faible taux d'inflation, la cote d'échéance pour l'application d'une tranche indiciaire n'a pas été atteinte au cours de l'année 2024.

L'analyse des chiffres pour les positions tombant dans le cadre de la Charte FAIR PRICE n'a toutefois pas permis de mettre en évidence de hausses excessives pour l'année 2024.

Le Conseil de la consommation constate donc le respect de la Charte FAIR PRICE par ses signataires. Le Conseil continuera ses observations et fera rapport de ces conclusions aux signataires de la Charte.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

Direction de la protection des
consommateurs

Annexe :

Conseil de la consommation Indice des prix à la consommation national - variations mensuelles selon les différentes classes COICOP (variations par rapport au mois précédent sauf indication contraire)													
	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Oct-24	Nov-24	Dec-24	Variation annuelle mens. 2024 moyenne 2023 sur 12 mois
INDICE GENERAL	-0.5%	1.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	-0.7%	1.2%	-0.4%	-0.3%	-0.5%	0.1%	2.1%
Autres biens et services	-0.5%	1.2%	0.3%	0.2%	0.5%	0.1%	-0.8%	1.4%	-0.2%	-0.3%	-0.4%	0.0%	2.4%
Produits pétroliers	0.8%	4.8%	-0.8%	1.1%	-3.7%	-1.8%	1.1%	-3.3%	-4.3%	-1.2%	-1.8%	1.0%	-4.4%
Services	0.3%	0.5%	0.6%	0.4%	1.0%	0.1%	0.5%	0.8%	-0.2%	-0.9%	-0.7%	0.6%	3.7%
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES													
01.1.1. Pain et céréales	1.0%	-0.1%	0.8%	-0.4%	0.7%	-0.3%	-0.5%	0.3%	-0.2%	0.3%	0.1%	-0.2%	2.3%
01.1.2. Viande	1.6%	-0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	-0.2%	0.2%	0.1%	0.6%	-0.7%	0.4%	3.2%
01.1.3. Poisson et fruits de mer	4.1%	-0.6%	-0.1%	-0.8%	0.0%	-0.5%	-0.4%	1.3%	-1.8%	0.1%	0.3%	-0.1%	-0.5%
01.1.4. Lait, fromages et oeufs	-0.1%	-0.3%	0.5%	-1.1%	0.4%	-0.5%	0.0%	-0.1%	0.0%	-0.4%	-0.6%	0.6%	-0.1%
01.1.5. Graisses et huiles	0.2%	1.2%	1.9%	-0.9%	2.0%	0.7%	0.3%	-1.9%	0.8%	-0.6%	0.4%	0.1%	6.3%
01.1.6. Fruits	-0.1%	-0.7%	0.5%	-0.7%	0.1%	-2.1%	-0.9%	-1.5%	3.6%	4.4%	-1.3%	-2.1%	2.5%
01.1.7. Légumes	1.3%	-1.0%	-2.6%	1.5%	0.0%	0.2%	-0.2%	-0.5%	1.3%	1.4%	-0.9%	-1.6%	2.0%
01.1.8. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	0.8%	0.0%	1.7%	-0.1%	0.6%	-0.7%	-0.2%	0.1%	-1.3%	0.4%	-0.6%	0.4%	5.0%
01.1.9. Produits alimentaires n.c.a.	1.4%	-0.7%	1.1%	0.1%	0.0%	-0.6%	0.5%	0.1%	-0.4%	-0.7%	0.7%	-0.9%	2.1%
01.2.1. Café, thé, cacao	0.0%	0.4%	-0.4%	-0.4%	1.9%	-0.5%	-0.7%	2.3%	-1.3%	0.5%	0.4%	0.8%	2.0%
01.2.2. Autres boissons non alcoolisées	-0.3%	3.0%	-1.2%	1.7%	-1.5%	0.8%	-0.2%	-0.7%	-0.7%	0.8%	-1.4%	-0.2%	3.2%
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC													
02.1.1. Spiritueux	8.1%	-0.9%	1.1%	1.4%	-0.1%	-2.1%	0.5%	1.2%	-2.0%	2.2%	-5.7%	-3.7%	2.2%
02.1.2. Vins	2.5%	0.3%	-0.6%	1.9%	0.3%	-0.7%	-0.4%	1.6%	-2.0%	-0.9%	0.1%	-2.8%	3.5%
02.1.3. Bières	-0.5%	-0.8%	-0.1%	1.7%	-0.7%	0.5%	-0.2%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	-1.0%	2.6%
02.2.0. Tabac	0.0%	0.4%	0.1%	1.4%	1.2%	1.3%	1.5%	1.3%	0.9%	0.5%	0.5%	0.1%	8.2%
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES													
03.1.1. Tissus d'habillement	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	2.1%
03.1.2. Vêtements	-14.4%	16.7%	0.5%	-0.3%	0.1%	0.0%	-14.7%	17.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%
03.1.3. Autres articles et accessoires vestimentaires	-4.7%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-1.9%	3.9%	0.0%	-0.2%	1.4%	0.0%	4.5%
03.1.4. Entretien, réparation et location de vêtements	1.6%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
03.2.1. Chaussures et autres articles chaussants	-8.8%	9.7%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	-12.8%	15.4%	0.0%	0.2%	2.6%	0.0%	1.0%
03.2.2. Réparation et location de chaussures	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
LOGEMENT													
04.3.1. Produits pour l'entretien et la réparation du logement	1.0%	0.0%	-0.7%	-0.1%	-0.7%	0.0%	0.2%	-0.5%	-0.1%	0.2%	-0.3%	0.2%	0.7%
04.3.2. Services d'entretien et de réparation du logement	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT DE MENAGE ET ENTRETIEN													
05.1.1. Meubles et articles d'ameublement	-1.3%	0.3%	1.2%	-0.8%	-0.5%	0.9%	-3.2%	3.2%	-1.1%	0.1%	0.4%	0.8%	-0.3%
05.1.2. Tapis et autres revêtements de sol	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	-1.1%	0.0%	-2.9%	-0.3%	2.7%	0.0%	-0.4%
05.2.0. Articles de ménage en textiles	-3.4%	5.2%	0.0%	-0.1%	-1.1%	0.8%	-1.3%	1.9%	-1.2%	0.3%	0.1%	0.9%	1.7%
05.3.1. Gros appareils ménagers	-2.4%	4.1%	-1.9%	-1.7%	0.8%	1.6%	-5.9%	3.9%	0.5%	-0.7%	-1.8%	0.2%	-2.9%
05.3.2. Petits appareils électroménagers	-0.6%	5.0%	-0.3%	0.4%	-0.8%	0.7%	-6.8%	5.0%	-1.3%	1.2%	-2.1%	-3.9%	-1.1%
05.3.3. Réparation des appareils ménagers	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-4.3%	-1.1%	0.0%	0.0%	0.4%
05.4.0. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	-0.2%	-0.9%	0.7%	-0.6%	1.6%	0.1%	-0.2%	-0.8%	1.1%	0.3%	-3.5%	1.3%	-0.8%
05.5.1. Gros outillage et matériel	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.2%	-0.8%	0.0%	-0.6%	-1.0%	1.0%	-0.5%	0.6%
05.5.2. Petit outillage et accessoires divers	0.3%	0.4%	-0.1%	0.1%	-0.1%	0.1%	-0.1%	0.3%	-0.2%	0.0%	-0.6%	-0.2%	0.8%
05.6.1. Articles de ménage non durables	-1.0%	1.1%	-1.1%	1.1%	0.2%	-0.8%	0.8%	0.0%	-0.4%	0.7%	-0.3%	0.6%	-0.2%
05.6.2. Services domestiques et services ménagers	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%
TRANSPORTS													
07.1.1. Automobiles	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	-0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.9%
07.1.2. Motocycles	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.4%	0.0%	1.1%
07.1.3. Bicyclettes	-3.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.8%	-3.6%	-0.3%	-2.8%	3.6%	0.0%	-1.7%
07.2.1. Pièces détachées et accessoires	-1.4%	0.6%	-0.2%	0.2%	-0.6%	0.9%	-0.4%	0.7%	0.4%	1.0%	0.5%	-0.8%	0.8%
07.2.3. Entretien et réparations	2.5%	0.2%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	5.0%
07.3.3. Transport de personnes par air	-13.2%	-2.9%	8.1%	9.9%	19.0%	-12.8%	14.1%	13.4%	-20.0%	-9.5%	-14.5%	25.6%	3.7%
COMMUNICATIONS													
08.2.0. Equipement de téléphonie et télécopie	-0.9%	0.2%	-0.1%	-2.5%	-1.2%	-0.2%	-1.2%	0.0%	1.1%	-2.4%	-1.2%	0.4%	-8.6%
08.3.0. Services de téléphonie et télécopie	2.3%	0.2%	0.2%	0.4%	2.0%	1.0%	-4.3%	-1.7%	0.1%	0.6%	0.8%	-0.1%	3.1%
LOISIRS, SPECTACLES ET CULTURE													
09.1.1. Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	-5.5%	4.0%	-0.6%	-1.7%	-0.6%	-2.5%	-0.2%	0.1%	-0.7%	-0.1%	-1.7%	1.0%	-9.4%
09.1.2. Appareils photographiques et cinématographiques, instruments d'optique	4.6%	2.3%	-3.6%	0.7%	-1.1%	0.1%	-3.5%	2.0%	3.2%	-0.1%	-7.6%	1.7%	0.0%
09.1.3. Equipement informatique	-1.0%	1.0%	-0.5%	-2.4%	-1.6%	-2.7%	-1.8%	-0.4%	-2.3%	2.2%	-0.2%	-0.4%	-9.1%
09.1.4. Supports d'enregistrement	-0.6%	0.1%	-0.4%	-0.1%	-0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	-1.0%	0.0%	0.0%	-2.6%
09.1.5. Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-7.9%	0.0%	0.0%	0.0%	-1.1%
09.2.1. Biens durables pour les loisirs de plein air	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	3.0%
09.2.2. Instruments de musique et biens durables pour les loisirs d'intérieur	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
09.2.3. Entretien et réparation des autres biens durables pour les loisirs et la culture	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%
09.3.1. Jeux, jouets et passe-temps	-0.1%	0.2%	0.3%	1.2%	-0.4%	-1.4%	1.2%	3.0%	0.0%	0.0%	-4.3%	0.0%	0.4%
09.3.2. Articles et équipements de sport, de camping et de loisirs en plein-air	-0.7%	-1.9%	0.0%	0.9%	-1.9%	0.0%	0.0%	-1.4%	0.0%	0.0%	-0.5%	0.0%	-3.2%
09.3.3. Jardins, plantes et fleurs	-2.0%	4.5%	-1.9%	-2.6%	1.9%	2.7%	-2.0%	-0.7%	2.0%	0.1%	0.1%	0.2%	2.9%
09.3.4. Animaux de compagnie et articles connexes	1.2%	-1.4%	0.0%	3.0%	-1.7%	-1.0%	0.2%	-0.3%	-0.4%	-1.4%	-1.1%	0.4%	-1.7%
09.4.2. Services culturels	0.9%	1.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	-0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	4.5%
09.5.1. Livres	1.9%	-0.6%	-1.3%	0.5%	-0.1%	0.1%	0.3%	-0.8%	0.2%	0.2%	1.4%	-0.2%	2.1%
09.5.2. Quotidiens et périodiques	3.1%	1.4%	0.1%	-0.3%	-0.7%	0.1%	1.0%	0.0%	0.6%	2.0%	0.1%	0.3%	6.3%
09.5.3. Imprimés divers	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
09.5.4. Articles de papeterie et de dessin	-1.8%	0.3%	-0.4%	0.0%	0.0%	-1.1%	-0.3%	-2.8%	-0.3%	-0.4%	0.2%	0.1%	-1.8%
09.6.0. Voyages à forfait	-8.2%	13.5%	5.9%	6.2%	9.0%	2.5%	10.2%	7.7%	-10.1%	-11.0%	-12.6%	15.1%	10.5%
HOTELS, CAFES, RESTAURANTS													
11.1.1. Restaurants et cafés	0.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	3.6%
11.1.2. Cantines	2.6%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	1.5%	-1.5%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%
11.2.0. Services d'hébergement	-2.5%	-0.2%	-0.1%	3.0%	1.3%	3.5%	-2.6%	-1.3%	2.7%	0.5%	-1.1%	-2.3%	5.0%
BIENS ET SERVICES DIVERS													
12.1.1. Salons de coiffure et esthétique corporelle	1.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	-0.1%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.4%	3.3%
12.1.2. Appareils électriques pour soins corporels	1.4%	1.0%	0.9%	-0.2%	-2.5%	1.5%	-7.5%	6.8%	-0.1%	-1.0%	1.4%	-3.0%	-3.2%
12.1.3. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	1.2%	-0.3%	0.0%	0.6%	-0.2%	-0.7%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	-1.0%	0.0%	2.0%
12.3.1. Bijouterie et horlogerie	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	-5.7%	6.1%	-5.5%	6.3%	0.0%	0.5%	4.4%
12.3.2. Autres effets personnels	0.4%	0.2%	0.0%	-0.3%	0.0%	0.3%	2.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	0.1%	0.0%	3.3%