

DIE PREISANGABE IN DER KOMMERZIELLEN KOMMUNIKATION:

Die Verpflichtung des Anbieters, den Preis pro Stück und pro Maßeinheit anzugeben.

Was ist kommerzielle Kommunikation?

Kommerzielle Kommunikation kann Werbung, eine Website, Werbung in sozialen Medien usw. sein.

Für den Gewerbetreibenden!

Jeder Gewerbetreibende hat die Möglichkeit, in seiner kommerziellen Kommunikation keine Preise anzugeben.

Wenn er sich für eine Preisangabe entscheidet, muss er folgendes angeben:

- den Preis in Euro (€), inklusive Mehrwertsteuer (MwSt.) und aller anderen Steuern,
- den Preis pro Einheit und
- den Preis pro Maßeinheit für die betreffenden Produkte.

Bei Nichteinhaltung ist mit Sanktionen zu rechnen.

> Merkblatt „Die Angabe von Preisen je Maßeinheit bei Lebensmitteln“.

> Merkblatt „Preisnachlässe oder Sonderaktionen“.

Praktisch Beispiele!



Nebenstehend bezieht sich die kommerzielle Kommunikation auf einen Verkaufspreis (1,20 € für 6 Flaschen à 1,5 Liter) und muss alle für das betreffende Produkt geltenden Bestimmungen zur Preisangabe erfüllen.



Werbung ohne Preis



Mehr Info



info@mpc.etat.lu



247 73700



pro-pc.public.lu