



DIE ANGABE DER TARIFE VON DIENSTLEISTUNGEN:

Die Verpflichtung des Anbieters,
die Tarife seiner Leistungen anzuzeigen.

Was ist eine Dienstleistung?

Unter einer Dienstleistung ist jede Leistung zu verstehen, die ein Gewerbetreibender einem Verbraucher gegen Entgelt anbietet.

Dabei kann es sich um einen eigenständigen Dienst handeln oder um einen Dienst, der mit einem bestimmten Produkt verbunden ist. Der Preis von Produkten, die im Zusammenhang mit einer Dienstleistung erbracht werden, muss nicht gesondert ausgewiesen werden (Beispiel: Friseur/ Shampoo). Wenn der endgültige Preis nicht im Voraus bestimmt werden kann, müssen die Tarife der verschiedenen Parameter, die zur Berechnung des Gesamtpreises herangezogen werden, angegeben werden.

Freiberufler sind von diesem Merkblatt nicht betroffen.

Für den Gewerbetreibenden!

Jeder Gewerbetreibende ist verpflichtet, dem Verbraucher die Tarife für die gängigsten von ihm angebotenen Leistungen anzugeben.

Der Tarif muss immer:

- unmissverständlich, leicht identifizierbar und leicht lesbar angegeben werden.
- in Euro (€), inklusive Mehrwertsteuer (MwSt.) und allen anderen Steuern angegeben werden.

> Merkblatt „Die Preisangabe“.

Wenn der Gewerbetreibende über ein öffentlich zugängliches Lokal verfügt, müssen die Preise angeschlagen und von außen und innen sichtbar sein.

Wenn der endgültige Preis nicht im Voraus bestimmt werden kann, muss sich die Angabe auf die Tarife der verschiedenen Parameter beziehen, die zur Berechnung des Gesamtpreises herangezogen werden.

Dies gilt insbesondere für den Stundensatz (inkl. Steuern) für Arbeit und Anfahrtkosten.

Wenn die große Zahl der angebotenen Dienstleistungen und die Vielfalt der Bedingungen, unter denen sie erbracht werden, es nicht erlauben, einen für die Kundschaft lesbaren Aushang zu erstellen, kann das Dokument durch einen Katalog oder eine andere Broschüre ersetzt werden, in der die Preise der gängigsten Dienstleistungen aufgeführt sind und die der Öffentlichkeit im Geschäft zur Verfügung gestellt werden. Die Tarife können aus Einzel- oder Pauschalpreisen bestehen.

Einheitlich:

- Es steht dem Gewerbetreibenden frei, die Einheit zu bestimmen, die er verwendet,
- er muss die Einheit auf eindeutige Weise anzeigen,
- er muss den Preis in Euro (€), einschließlich Mehrwertsteuer (MwSt.) und aller anderen Steuern anzeigen.

Pauschale:

- Er muss die Pauschale in eindeutiger Weise angeben,
- er muss die Pauschale in Euro (€), einschließlich Mehrwertsteuer (MwSt.) und aller Nebenabgaben anzeigen.

Bei Nichteinhaltung ist mit Sanktionen zu rechnen.

Der Gewerbetreibende kann auch einen individualisierten Kostenvoranschlag vorlegen, der den zu zahlenden Gesamtbetrag einschließlich aller Steuern angibt.



Praktische Beispiele!

Lieferkosten

LIEFERKOSTEN	
Lieferkosten ab Einkäufe im Wert von 30€	
Ettelbrück	03€
Erpeldingen	05€
Feulen	07€
Schieren	05€
Colmar-Berg	08€
Mertzig	10€
Stegen	10€
Bissen	12€
Ingeldorf	07€
Diekirch	06€
Bürden	08€
Welscheid	10€

Katalog

PREISLISTE	
EPILATION	
Kiefer	64 €
Kinn	74 €
Pauschale Kinn und Kiefer	145 €
Gesicht außer Augenbrauen	185 €
Rücken	105 €
Hals	79 €
Unterarm	242 €
Pauschale ganzer Arm und Schulter	369 €
Achseln	111 €
Bikini	111 €
String	138 €
Pauschale Achseln und Bikini	184 €
Pauschale Achseln und String	199 €
Brazilian	184 €
Pauschale Achseln und Brazilian	247 €
1/2 Beine und Knie	268 €
Oberschenkel und Knie	317 €
Beine komplett	453 €
Anderer Zone	KOSTENVORANSCHLAG



Liste der gängigen Leistungen



LUXURY CAR

LISTE DER GÄNGIGEN LEISTUNGEN

Arbeitskosten	95.94 €*
Montage und Lagerung der Räder 1 Saison	79.00 €**
Ersatzwagen	39.00 € / jour

* Stundentarif ** Pauschale

17% MwSt. inklusive

Mehr Info



info@mpc.etat.lu



247 73700



pro-pc.public.lu