

# PREISNACHLÄSSE ODER SONDERAKTIONEN:

Die Verpflichtung des Anbieters,  
den Referenzpreis anzugeben.

## Was ist der Referenzpreis?

Für Produkte, die im Geschäft vertrieben werden:

- **Seit mehr als 30 Tagen:** Der niedrigste Preis, der in den letzten 30 Tagen vor der Preisreduktion angewandt wurde. Es steht dem Gewerbetreibenden frei, sich nach eigenem Ermessen auf einen längeren Zeitraum zu beziehen.
- **Seit weniger als 30 Tagen:** Der niedrigste Preis, der für das gleiche Produkt angegeben war, seit es in dem Geschäft verkauft wird.

Bei aufeinanderfolgenden Rabatten auf ein und dasselbe Produkt,  
das in dem Geschäft vertrieben wird:

- Der Preis ohne Preisnachlass vor dem ersten Preisnachlass.

## Für den Gewerbetreibenden!

Bei jeder Preissenkung müssen der reduzierte Preis  
und der Referenzpreis in gleicher Weise angezeigt werden:

- unmissverständlich,
- leicht erkennbar und
- einfach lesbar.

Weitere Regeln zur Preisangabe, wie z. B. die Verpflichtung zur doppelten Angabe bestimmter Preise, sind unabhängig von den Preisnachlässen einzuhalten.

> Merkblatt "Die Preisangabe in der kommerziellen Kommunikation".

> Merkblatt "Die doppelte Preisangabe bei vorverpackten Produkten".

Ein Gewerbetreibender, der eine Preissenkung ankündigen möchte,  
muss neben dem "ermäßigten Preis" auch den "Referenzpreis" angeben,  
von dem aus die Ermäßigung berechnet wird.

Der Gewerbetreibende darf nicht:

- Rabatte auf Produkte anzeigen, die in dem betreffenden Geschäft noch nie verkauft wurden,
- Preissenkungen anzeigen, ohne Referenzpreis, oder
- den Preis in einem ersten Schritt erhöhen, um in einem zweiten Schritt einen größeren Rabatt anzeigen zu können.

Die gleichen Verpflichtungen gelten für Online-Verkäufe.

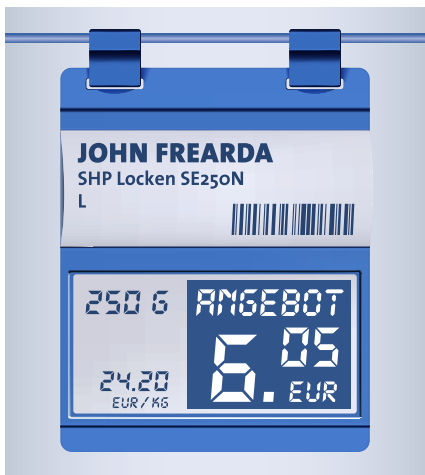
Bei Nichteinhaltung ist mit Sanktionen zu rechnen.

## Ausnahmen:

- Anzeigen mit bedingten Angeboten (vom Typ X + Y gratis) gelten nicht als Anzeigen mit Preisnachlässen.
- Vorteile, die nur einer begrenzten Anzahl von Kunden vorbehalten sind, die an einem Treueprogramm teilnehmen, gelten nicht als Ankündigung von Preissenkungen.
- Die Angabe eines anderen Referenzpreises ist möglich, wenn der Verweis klar erläutert wird und nicht mit einer Preissenkung verwechselt werden kann.
- Nicht angekündigte Nachlässe an der Kasse sind immer möglich.

## Praktische Beispiele!

### Im Geschäft



#### Beispiel für eine falsche Anzeige

Referenzpreis = ??

Ermäßigter Preis = **6,05 €**



#### Beispiel für eine korrekte Anzeige

Referenzpreis = **2,99 €**

Ermäßigter Preis = **1,97 €**



Online

**NIBE** -20%

**WATER FORCE**

71.99 €

Beispiel für eine  
falsche Anzeige

Referenzpreis = ??  
Ermäßigter Preis = 71,99 €

**NIBE** -20%

**WATER FORCE**

~~89.99 €~~ 71.99 €

Beispiel für eine  
korrekte Anzeige

Referenzpreis = 89,99 €  
Ermäßigter Preis = 71,99 €



Mehr Info



[info@mpc.etat.lu](mailto:info@mpc.etat.lu)



247 73700



[pro-pc.public.lu](http://pro-pc.public.lu)