

# DIE VORVERTRAGLICHEN INFORMATIONEN AUF IHRER E-COMMERCE-WEBSEITE

Die Verpflichtung des Gewerbetreibenden, den Verbraucher vor dem endgültigen Abschluss des Verkaufs zu informieren.

Dieses Merkblatt richtet sich an Gewerbetreibende, die online präsent sind, Produkte oder Dienstleistungen im Internet verkaufen oder eine Plattform betreiben.

## Was sind vorvertragliche Informationen?

Neben der Identität des Gewerbetreibenden muss der Verbraucher auch die wesentlichen Informationen über die ihm angebotenen Produkte oder Dienstleistungen erfahren.

> Merkblatt „Ihre Unternehmensidentität und die gesetzlichen Angaben auf Ihrer E-Commerce Webseite“

## Für den Gewerbetreibenden!

### Online-Präsentation eines Angebots

Stellen Sie sicher, dass der Verbraucher die folgenden Informationen leicht identifizieren und abrufen kann, ohne ein Kundenkonto erstellen zu müssen:

- die wesentlichen Merkmale der angebotenen Waren oder Dienstleistungen,
- die Funktionalität, Kompatibilität und Interoperabilität von Waren mit digitalen Elementen, Inhalten oder Dienstleistungen,
- der vollständige Preis einschließlich aller Steuern und Abgaben (MwSt.) sowie aller zusätzlichen Kosten (wie z.B. Lieferkosten),
- die Bestellmodalitäten,
- die Zahlungsbedingungen (Zahlungsmodalitäten, Kautions, Verzugszinsen und pauschale Entschädigung für Inkassokosten),
- die möglichen Lieferarten,
- die Lieferfrist (gesetzliche Nachlieferungsfrist: maximal 30 Tage),
- die gesetzlichen Gewährleistungen bzw. die gewerbliche Garantie,
- die Bearbeitung von Beschwerden,
- die Rückgabebedingungen,

- das Widerrufsrecht,
- die Modalitäten für die Inanspruchnahme des Kundendienstes,
- die Vertragsdauer und gegebenenfalls Kündigungsbedingungen (Abonnement),
- das Vorhandensein geltender Verhaltensregeln und wie Sie eine Kopie davon erhalten können,
- Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten (Datenschutz-Grundverordnung).

### Die Preise der Produkte

**Vorsicht:** In Luxemburg unterliegen viele Produkte der Verpflichtung zur doppelten Preisauszeichnung.

Das bedeutet, dass der Verkaufspreis **sowohl als Gesamtpreis (inkl. MwSt.) als auch als Preis pro Maßeinheit** (z. B. €/kg, €/l, €/m, €/m<sup>2</sup>, €/m<sup>3</sup>) angegeben werden muss, um dem Verbraucher klare und vergleichbare Informationen zu gewährleisten.

> Merkblatt „Die Preisangabe“

> Merkblatt „Die doppelte Preisangabe bei vorverpackten Produkten“

> Merkblatt „Die Preisangabe bei lose verkauften Produkten“

> Merkblatt „Die Preisangabe je Maßeinheit bei Lebensmitteln“

> Merkblatt „Die Preisangabe je Maßeinheit bei Non-Food Produkten“

### Preise für Dienstleistungen

**Vorsicht:** In Luxemburg unterliegen die Preise für Dienstleistungen strengen Vorschriften.

> Merkblatt „Die Angabe der Tarife von Dienstleistungen“

### Die Abonnements

Wenn Sie ein Abonnement anbieten, geben Sie Folgendes an:

- eindeutig, dass es sich um ein Abonnement handelt, den Preis inkl. MwSt. und die damit verbundenen Modalitäten, d.h Datum der Abbuchung, Höhe der monatlichen Zahlungen usw.,
- die Mindestdauer der Verpflichtungen des Verbrauchers,
- die Kündigungsbedingungen.

### Die Sonderangebote

Wenn Sie ein Produkt im Sonderangebot anbieten, sind Sie verpflichtet **den Referenzpreis** anzugeben.

> Merkblatt „Preisnachlässe oder Sonderaktionen“



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stellen Sie sicher, dass ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

- leicht verfügbar sind,
- klar und verständlich sind,
- datiert sind,
- druckbar sind, gegebenenfalls speicherbar.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen vom Käufer ausdrücklich akzeptiert werden.

Jede missbräuchliche Klausel gilt als nicht schriftlich festgehalten und hat daher keine rechtliche Wirkung in einem mit einem Verbraucher geschlossenen Vertrag. Selbst wenn der Verbraucher einer solchen Klausel ausdrücklich zugestimmt hat, kann sie ihm gegenüber nicht geltend gemacht werden.

Dieses Merkblatt ist Teil einer Reihe über bewährte Praktiken und Pflichten für Online-Verkäufer:

- > Merkblatt „Ihre Unternehmensidentität und die gesetzlichen Angaben auf ihrer E-Commerce-Webseite“
- > Merkblatt „Die vorvertraglichen Informationen auf ihrer E-Commerce-Webseite“
- > Merkblatt „Der Bestellvorgang und die vertraglichen Verpflichtungen“
- > Merkblatt „Die Auftragsverfolgung für Online-Verkäufe“



Mehr Info



info@mpc.etat.lu



247 73700



pro-pc.public.lu