

IHRE UNTERNEHMENSIDENTITÄT UND DIE GESETZLICHEN ANGABEN AUF IHRER E-COMMERCE-WEBSEITE

Die Transparenzpflicht des Gewerbetreibenden.

Dieses Merkblatt richtet sich an Gewerbetreibende, die online präsent sind, Produkte oder Dienstleistungen im Internet verkaufen oder eine Plattform betreiben.

Was ist die Transparenzpflicht?

Der Verbraucher muss den Unternehmer, mit dem er in Kontakt steht, leicht erkennen können. Im Falle einer Beschwerde oder wenn er seine Rechte geltend machen möchte, soll er ohne Schwierigkeiten die Kontaktdaten finden und den Gewerbetreibenden erreichen können.

Für den Gewerbetreibenden!

Sie müssen die folgenden Informationen klar und für den Online-Verbraucher gut sichtbar angeben:

- **den Namen** des Handelsunternehmens (Handelsmarke),
- **die Identität** des Gewerbetreibenden, d.h den Namen der natürlichen oder juristischen Person,
- **die Adresse** des Firmensitzes,
- **eine Telefonnummer**,
- **eine E-Mail-Adresse**, unter der Sie erreichbar sind,
- **die Nummer des Handels- und Gesellschaftsregisters**, die bei der Registrierung beim *Luxembourg Business Registers* (www.lbr.lu > RCS) erhalten wurde,
- **die Mehrwertsteuer-Identifikationsnummer**, die bei der Einregistrierungs-, Domänen und Mehrwertsteuerverwaltung beantragt wurde.

Für reglementierte Berufe!

Es können zusätzliche Vorschriften gelten, wenn Ihr Beruf reglementiert ist. Wenden Sie sich an Ihre Berufskammer oder Ihren Berufsverband, um Ihre Pflichten zu erfahren.

Unlautere Geschäftspraktiken

Seien Sie klar in Bezug auf Ihre Identität und vermeiden Sie alle Praktiken, die den Verbraucher irreführen könnten, insbesondere in Bezug auf:

- ihre **Identität** (Name, Rechtsform, Adresse usw.),
- ihre **beruflichen Qualifikationen**,
- ihre **Rechte** oder **Pflichten**.

Datenverarbeitung und Schutz personenbezogener Daten

Sie müssen jederzeit die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen gewährleisten und dies durch Dokumentation Ihrer Konformität nachweisen können.

Informieren Sie sich bei der Nationalen Datenschutzkommission: <https://cnpd.lu>

Dieses Merkblatt ist Teil einer Reihe über bewährte Praktiken und Pflichten für Online-Verkäufer:

- > Merkblatt „Ihre Unternehmensidentität und die gesetzlichen Angaben auf ihrer E-Commerce-Webseite“
- > Merkblatt „Die vorvertraglichen Informationen auf ihrer E-Commerce-Webseite“
- > Merkblatt „Der Bestellvorgang und die vertraglichen Verpflichtungen“
- > Merkblatt „Die Auftragsverfolgung für Online-Verkäufe“



Mehr Info



info@mpc.etat.lu



247 73700



pro-pc.public.lu