



NOUVEL AGENDA DU CONSOMMATEUR EN BREF

Le nouvel agenda du consommateur vise à répondre **aux besoins immédiats des consommateurs** pendant et après la pandémie de COVID-19.



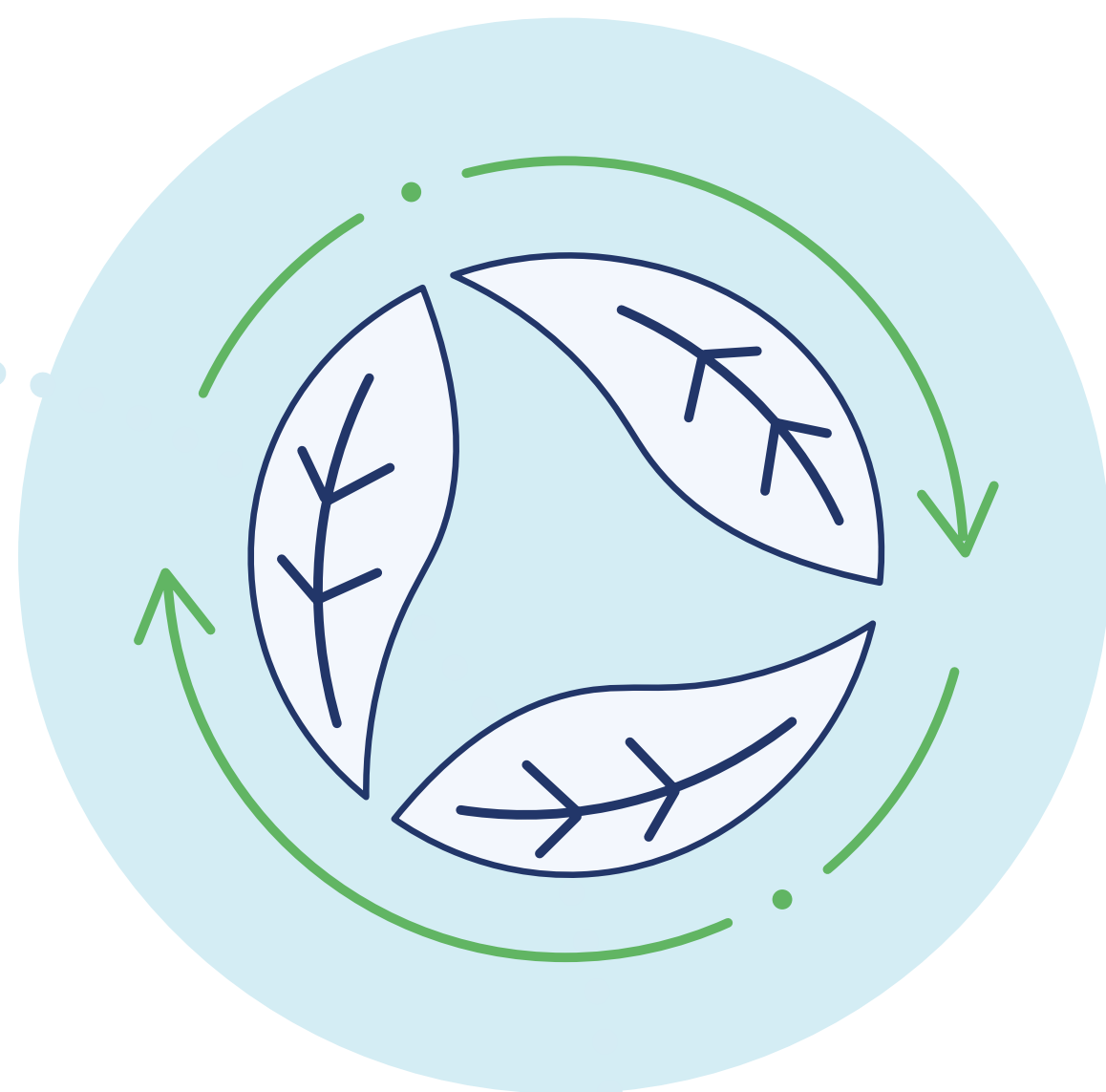
= **VISION À LONG TERME À L'HORIZON 2025**

= **ACTIONS CONCRÈTES DANS CINQ DOMAINES:**

- ① **TRANSITION ÉCOLOGIQUE**
- ② **TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**
- ③ **APPLICATION EFFECTIVE DE LA LÉGISLATION ET VOIES DE RECOURS EFFICACES**
- ④ **VULNÉRABILITÉ DES CONSOMMATEURS**
- ⑤ **PROTECTION DES CONSOMMATEURS DANS LE CONTEXTE MONDIAL**

➔ **Protéger les consommateurs** et leur donner la possibilité de **jouer un rôle actif** dans la transition écologique et numérique.

1 TRANSITION ÉCOLOGIQUE



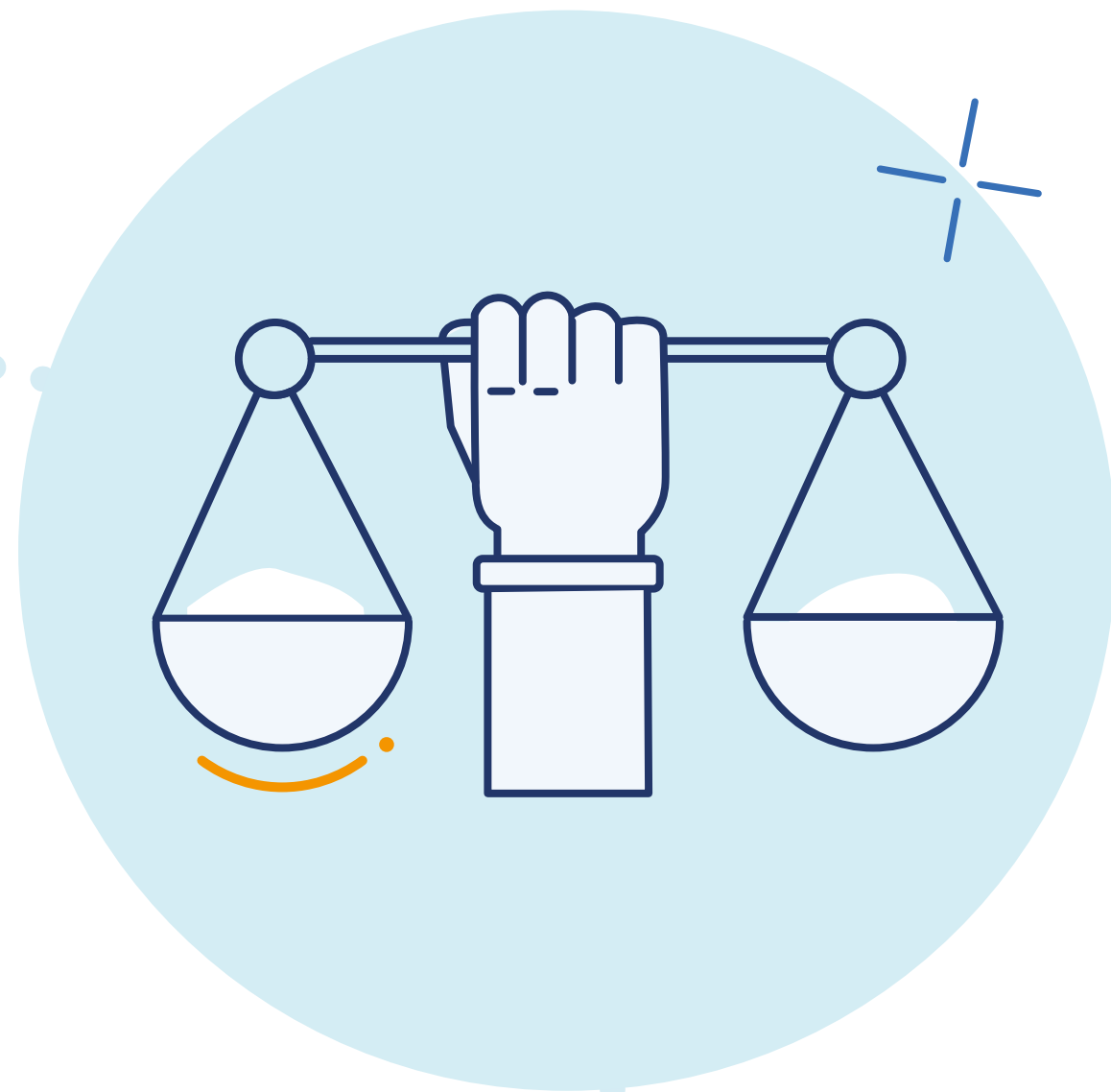
- **mieux informer** les consommateurs sur les caractéristiques de **durabilité environnementale** des produits
- **protéger** les consommateurs contre les pratiques telles que **l'obsolescence prématurée**
- encourager l'achat de produits **circulaires** et plus durables
- encourager les entreprises à s'engager à en faveur de la **consommation durable**
- veiller à ce que les consommateurs aient accès à des **informations fiables**

2 TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



- garantir la protection des consommateurs et protéger les **droits fondamentaux** en rapport avec **l'intelligence artificielle**
- réexamen de la **directive sur le crédit à la consommation** et de la directive concernant la commercialisation à distance de services financiers
- réexamen de la directive relative à la **sécurité générale des produits**
- combattre les pratiques commerciales en ligne qui font fi des droits des consommateurs

3 APPLICATION EFFECTIVE DE LA LÉGISLATION ET VOIES DE RECOURS EFFICACES



- **coordonner** et **soutenir** les activités de contrôle de l'application de la législation du réseau de coopération en matière de protection des consommateurs (**CPC**) afin de **lutter contre les pratiques illégales**
- aider les autorités en fournissant des **outils électroniques communs et innovants** pour les **enquêtes en ligne**
- **évaluation du règlement CPC**

4 VULNÉRABILITÉ DES CONSOMMATEURS



- améliorer la disponibilité des services de **conseil en matière d'endettement**
- renforcer la **sécurité des articles de puériculture**
- **soutenir les initiatives locales** visant à donner des conseils aux consommateurs

5 PROTECTION DES CONSOMMATEURS DANS LE CONTEXTE MONDIAL



- élaboration d'un **plan d'action** avec la **Chine** pour renforcer la coopération en matière de **sécurité des produits** en ce qui concerne les **produits vendus en ligne**
- **soutien** en matière de réglementation aux **pays partenaires de l'UE**



POUR PLUS D'INFORMATIONS:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_20_2069



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Protection
des consommateurs

