



# CHECKLISTE PREISANGABEN

Wenn Sie die Empfehlungen dieses Merkblatts befolgen, erfüllen Sie die Anforderungen des Verbrauchergesetzbuchs (Stand Januar 2022) in Bezug auf die Preisangabe in Ihrem Geschäft, auf Ihren Ständen, auf einem Markt oder einer Messe.

## Preisangabe für Waren und Dienstleistungen:

- Ich gebe die Preise der Produkte an, die ich verkaufe,
- Ich gebe die Preise für die Dienstleistungen an, die ich gegen Entgelt anbiete (haupt- oder nebensächlich wie z. B. Transport, Lieferung, Verwendung eines Zahlungsmittels, Reservierung, Reparatur...).

## Der Preis ist:

- in Euro angegeben, inkl. MwSt. und aller Steuern,
- individuell für jedes Produkt oder jede Dienstleistung (bei identischen Produkten, die an einem Ort zusammengefasst sind, kann der Preis nur einmal angegeben werden),
- leicht identifizierbar und leicht lesbar (Etiketten, Plakate, Bildschirmanzeigen...).

## Die Preise der Produkte sind sichtbar:

- bei Produkten, die in Innenräumen ausgestellt werden: von innen,
- für Produkte in Außenauslagen und Schaufenstern: von außen,
- bei nicht ausgestellten, aber im Einzelhandel erhältlichen Produkten: durch Kennzeichnung **oder** auf einer Liste, die für den Kunden zugänglich ist und ihm frei zur Verfügung steht.

> Merkblatt „Die Preisangabe“.

## Doppelte Preisangabe für betroffene Produkte:

Ich gebe den Preis pro verkaufter Einheit **und** pro vorgeschriebener Maßeinheit (kg, l, m, m<sup>2</sup> oder m<sup>3</sup>) an, für:

- Lebensmittel,
- Hygiene- und Kosmetikprodukte,
- Haushaltsreiniger,
- Bauprodukte,
- Gartenprodukte.

> Merkblatt „Die doppelte Preisangabe bei vorverpackten Produkten“,  
„Die Preisangabe je Maßeinheit bei Lebensmitteln“,  
„Die Preisangabe je Maßeinheit bei Non-Food-Produkten“.

## Angabe der Preise für Dienstleistungen:

Ich gebe die Preise für die von mir angebotenen kostenpflichtigen Leistungen an:

- für die gängigsten Leistungen **und**
- in Form von Einheits- oder Pauschaltarifen.

Wenn ich über einen öffentlich zugänglichen Raum verfüge, sind die Preise:

- von außen sichtbar **und**
- von innen einsehbar.

Wenn es mir aufgrund der Anzahl der Dienste nicht möglich ist, ein für die Kundschaft lesbares **Plakat** mit den Preisen zu erstellen, biete ich folgendes an:

- eine Liste mit den Preisen für die gängigsten Dienstleistungen,
- einen **Katalog** oder eine **Broschüre**, die für den Kunden zugänglich und frei verfügbar ist und die Preise anzeigt, **oder**
- individualisierte Kostenvoranschläge.

> Merkblatt „Die Angabe von Preisen für Dienstleistungen“.

### Mehr Info



[info@mpc.etat.lu](mailto:info@mpc.etat.lu)



247 73700



[pro-pc.public.lu](http://pro-pc.public.lu)